

Lähiruoasta viestimisen
tehostaminen

Tarina



Euroopan unionin
osarahoittama

TIETO



Hyödynnä maksutonta ruokajärjestelmän kuvapankkia viestinnässä

Maksuton kuvapankki kokoaa yhteen Pohjois-Savon ruoka-alan visuaaliset helmet ja tuo näkyviin ruoan, tuottajat ja maiseman vahvistaen koko alueen ruokatarinaa.

Kuvapankki

Visuaaliset elementit parantavat viestin muistettavuutta ja auttavat hahmottamaan tuotteen ominaisuuksia ja käyttötarkoitusta.

Mayer, 2005, Cognitive Theory of Multimedia Learning



INSPIRAATIO



Tavallinen arki kiinnostaa sosiaalisessa mediassa!

Miksi oman työn näkyväksi tekeminen somessa on tärkeää?

- Kerro oma tarinasi arjesta: pienet, arkiset hetket kiinnostavat yleisöä.
- Julkaise säännöllisesti: pitkäjänteisyys rakentaa näkyvyyttä.
- Ole aito ja yksinkertainen: yksi viesti per postaus/video, virheet sallittuja.
- Hyödynnä visuaalisuutta: kuvat ja videot konkretisoivat tarinan.
- Osallista yleisöä: kommentit kertovat, mitä ihmiset haluavat tietää.
- Arvosta omaa työtäsi: avoimuus ja läpinäkyvyys lisää uskottavuutta.
- Some oikein käytettynä: tavoita vertaisia, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita.

*Anne-Mari Tarkkio (Amskidabamski)
Oman työn arvostaminen ja näkyväksi tekeminen – Miksi ja miten?,
Agri-Food Future 4.11.2025*



INSPIRAATIO



Reseptikokoelma

Nämä reseptit ovat syntyneet eri tapahtumissa osana Lähituotteilla makua lautaselle -hanketta – yhdessä kokeillen, maistellen ja innostuen.

Jokainen resepti tuo esiin alueen tuottajien osaamista ja lähiraaka-aineiden parhaan mahdollisen maun.

Kokeile rohkeasti ja sovelle oman keittiösi tarpeisiin – reseptit on tehty inspiroimaan ja helpottamaan lähituotteiden käyttöä arjessa ja ammattikeittiöissä:

[Kansainväliset annokset lähiraaka-aineilla reseptit](#)

[Villiyrttityöpaja reseptit](#)

[Menukilpailun reseptit](#)

[Pääsiäismenun reseptit](#)

[Maistiaiset](#)

Laita lähimaku lautaselle – ja kerro, että se on paikallista!



ARVIOINTI



Miten viestit lähiruoasta?

Näkyvyys: Olenko kertonut, kuka ruoan tuottaa ja mitä tuotteita on tarjolla? Esim. somessa, tiloissa tai menussa.

Tunnettuus & luottamus: Rakennanko mielikuvaa tutusta ja luotettavasta paikallisesta ruoasta? Säännölliset päivitykset, kuvat tai henkilökohtainen yhteydenotto auttavat.

Tarinat & arvostus: Käytänkö tarinoita, jotka tekevät ruoasta/tuotteesta merkityksellistä? Kerro, miksi tuote on erityinen, miten se valmistetaan ja miten se liittyy yhteisöön.

Kohtaamiset & yhteistyö: Mahdollistanko keskusteluja ja yhteistyötä? Esim. maistiaiset, tapaamiset tai tuottajien yhteystiedot.

Pitkäjänteisyys: Tukeeko viestintäni paikallisen ruoan käyttöä jatkuvasti? Pieni, säännöllinen viestintä rakentaa kulttuuria paremmin kuin yksittäinen kampanja.

Pohdi: Mikä on yksi pieni teko, jonka voin tehdä heti, jotta viestintä tukisi paremmin näkyvyyttä, luottamusta ja kohtaamisia?

